Online Zertifizierung – Masterclass (M15)

VR/AR Learning Architect/Designer

build intelligent blended and hybrid learning with VR/AR Learning Experience for homeoffice, office, workplace and mobile learning

Concept | Space | Collaborate | Connect | Immersive

INSTITUTE FOR IMMERSIVE LEARNING
A NEW DIMENSION OF WORKING AND LEARNING

IMMERSIVE LEARNING NEWS
– VR/AR/MR/XR –

SPATIALComputing. consulting
New Dimesion of Working and Learning

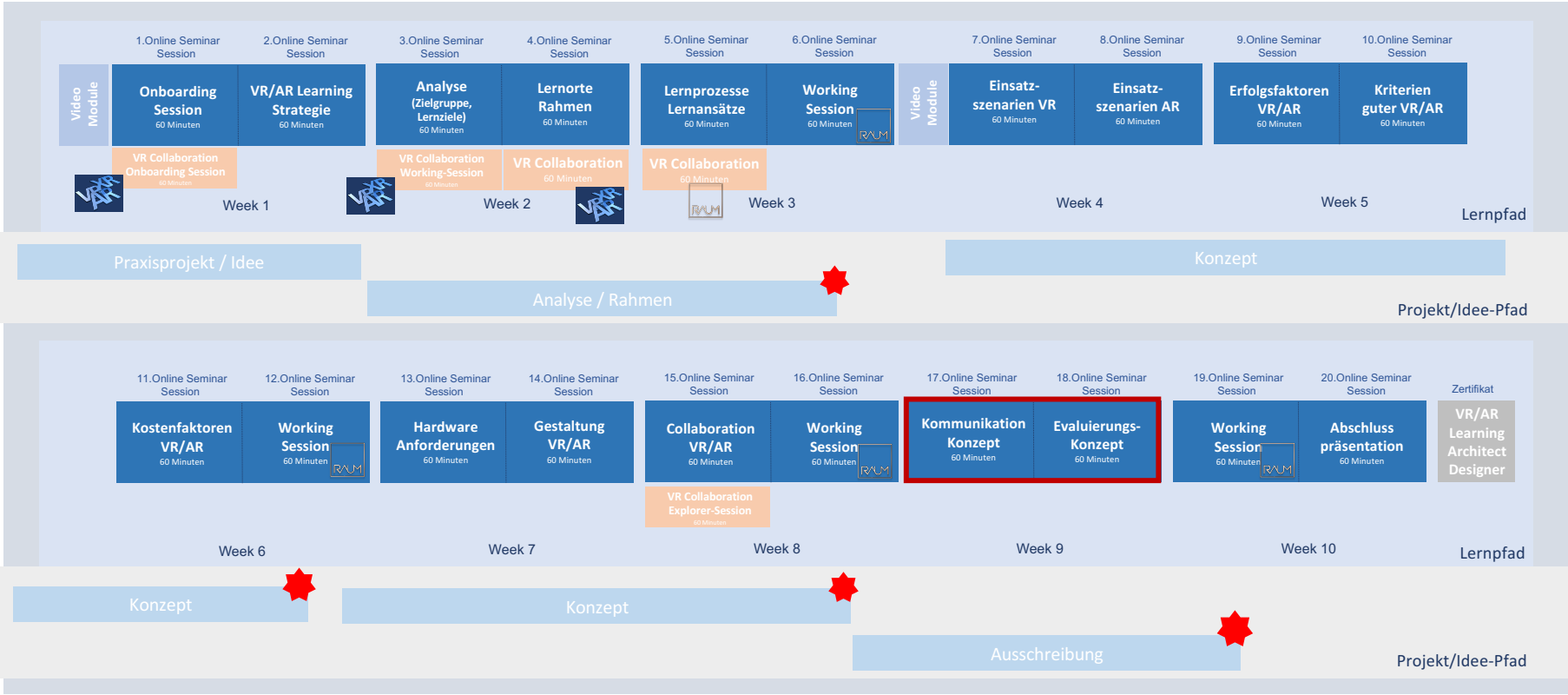
Shift Learning .Space
New Dimension of Learning Spaces

Virtual Reality (VR) & Augmented Reality (AR) barcamp
Working and Learning – Online am 01.02.2021

corporatevision Technology Innovator Awards

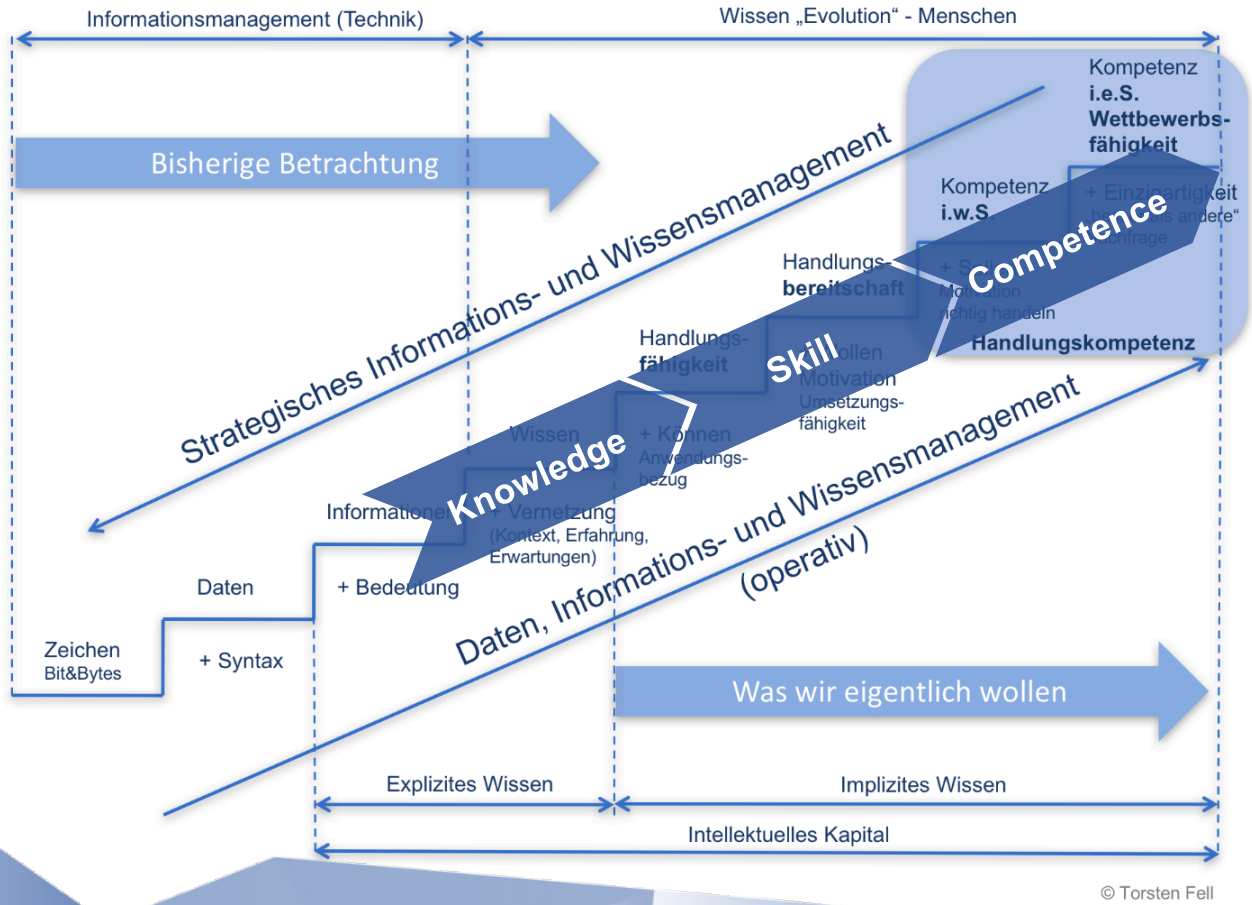
Best VR E-Learning Specialists 2020 – Germany
Award for Excellence in Immersive Upskilling Experiences

www.immersivelearning.institute



INSTITUTE FOR IMMERSIVE LEARNING

A NEW DIMENSION OF WORKING AND LEARNING



INSTITUTE FOR IMMERSIVE LEARNING
A NEW DIMENSION OF WORKING AND LEARNING

Lerner-Sicht

Individuelle Lernempfehlung
Personalisierung Lernangebote
...

Anbieter-Sicht

Angebotsgestaltung
Neue Angebote
...

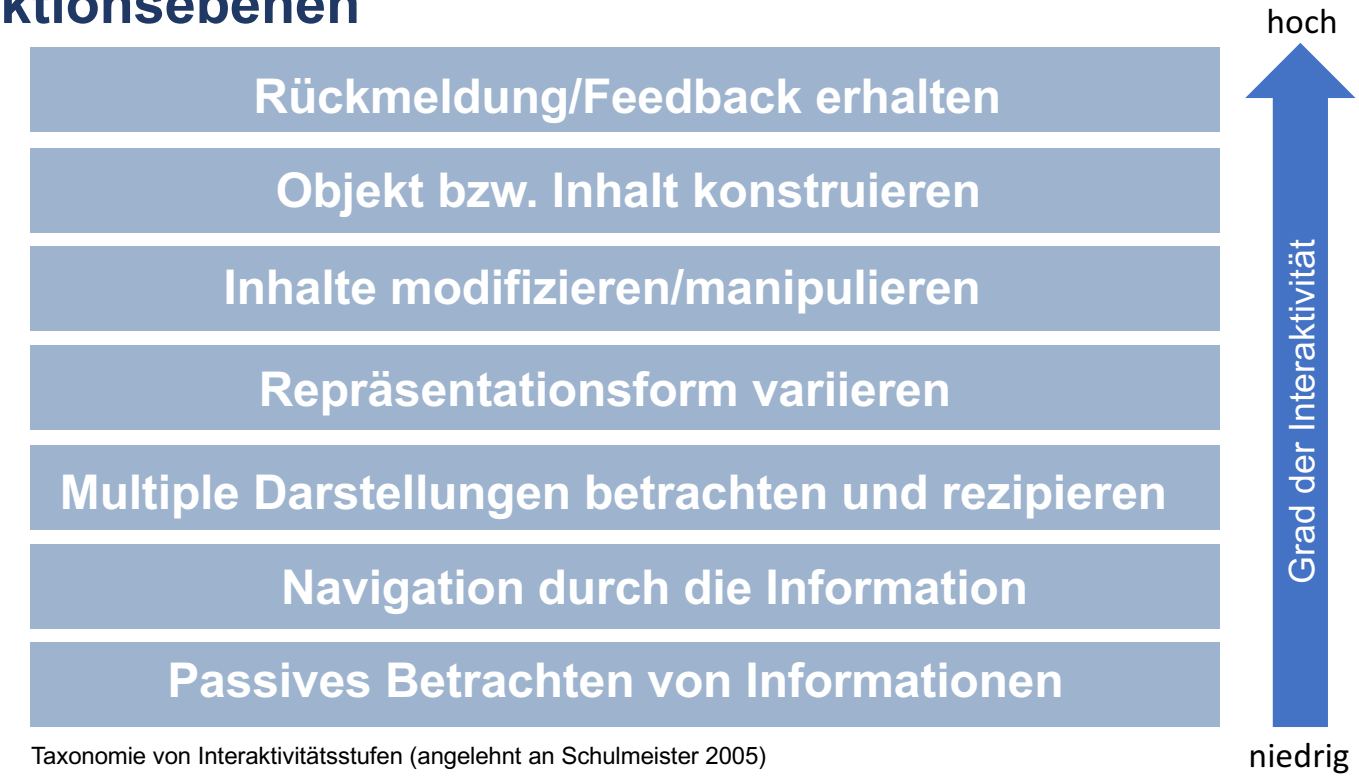
Themen-/Content-Sicht

Organisations-Sicht

Learning – Unterschiedliche Sichten

Es gibt unterschiedliche Antworten, je nach Sicht

Interaktionsebenen



Taxonomie von Interaktivitätsstufen (angelehnt an Schulmeister 2005)


0.
Bedarfserhebung
Ziele, Rahmenbedingungen
Online Survey
Interviews
flächendeckend
standardisiert
1.
Reaktion
Teilnehmerzufriedenheit
Online Survey
flächendeckend
standardisiert
2.
Lernen/Wissen
Wissenserwerb
Online Test
(Abschluss-, Zwischen-Tests)
systematisch
3.
Verhalten
Wissenstransfer/Verhaltensänderung in die Praxis
Online Transfer Survey
Online Transfer Test
systematisch
standardisiert
4.
Ergebnisse
Resultate in der Praxis
Beschwerdemanagement
CrossSelling
Servicemanagement
Performance Management
punktuell
5.
Return on Investment
Kosten-Nutzen Relation (ROI)
Success Stories
Controlling
Employee Satisfaction
punktuell
6.
Value of Investment
Benchmarking,
Mitarbeiter-Zufriedenheit,
Kunden-Feedbacks
punktuell
Evaluationslevel
Methoden
Häufigkeit

Learning Analytics / Big Data

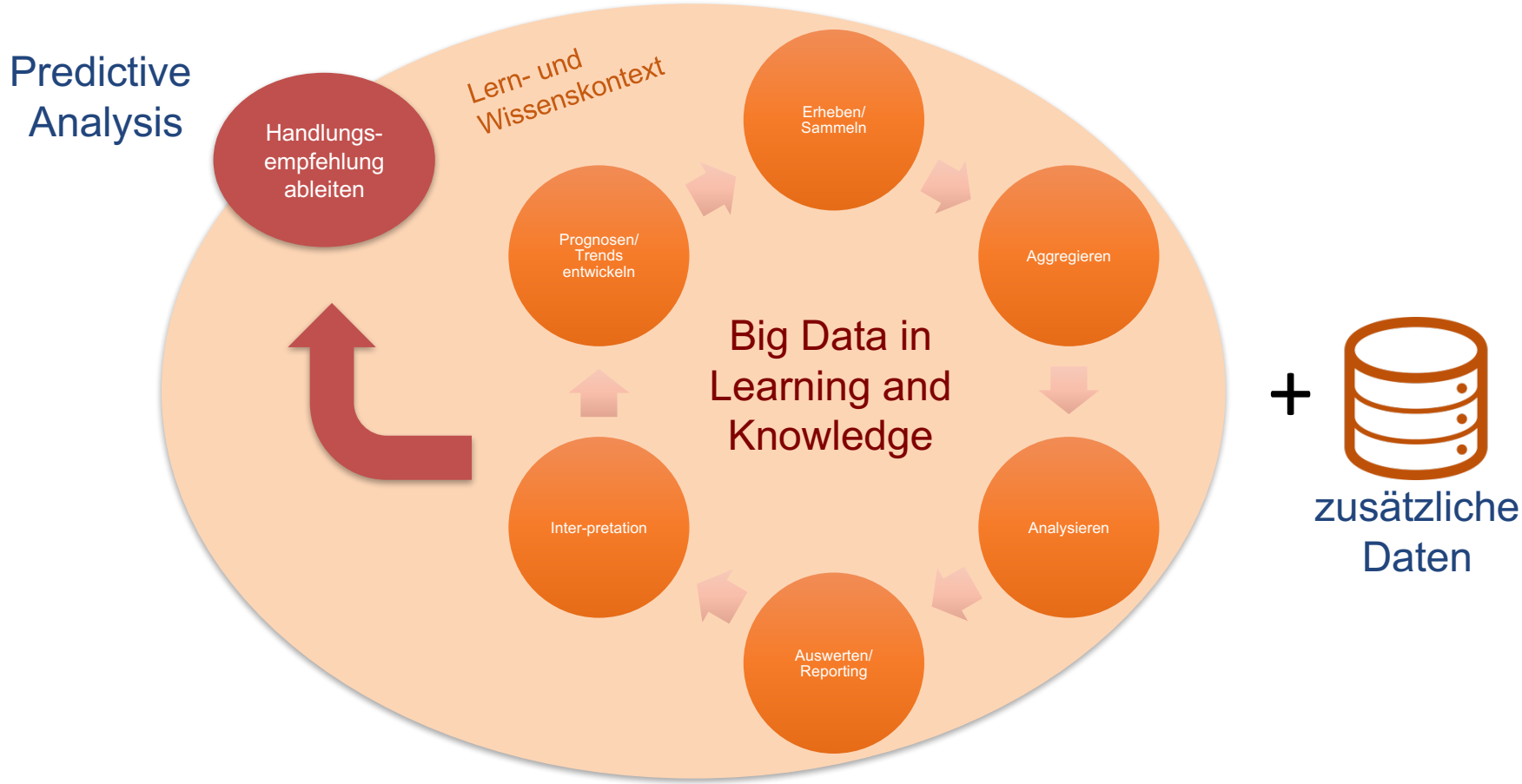
Analyse/Statistiken

- Ableitung Massnahmen aufgrund Echtzeitdaten
- weiterentwickeln Kommunikationsaktivitäten
- Lernerverständnis steigern

- Personalisierung von Lerninhalten und -angeboten

- Lernerverhalten führt zu individuellen Lernangebote passend zur Situation

- adaptive Elemente zur Individualisierung eingesetzt sind



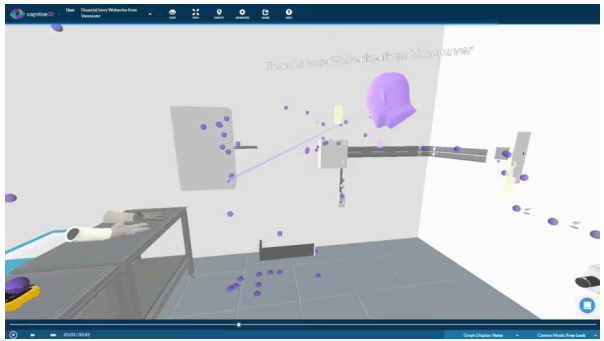
Learning Analytics– personalisierte Daten

SMART-Data entsteht durch einen Prozess

Soviel Daten hatten wir beim Lernen noch nie!!!

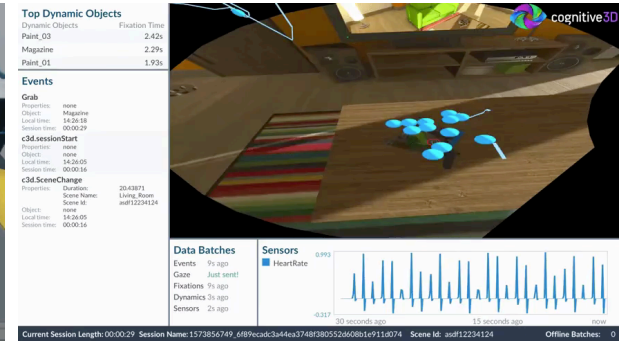
User Behavior

Eye Tracking



User Action

Biometric Sensors

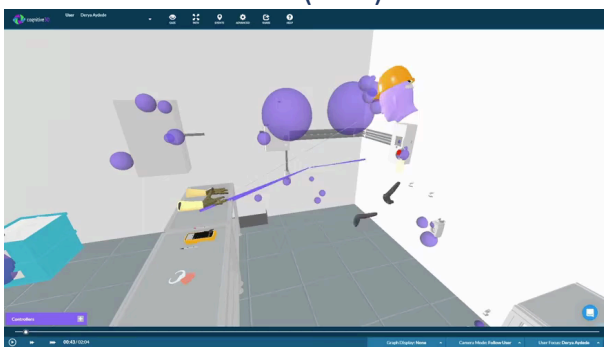


Track how users are reacting emotionally to the virtual environment:

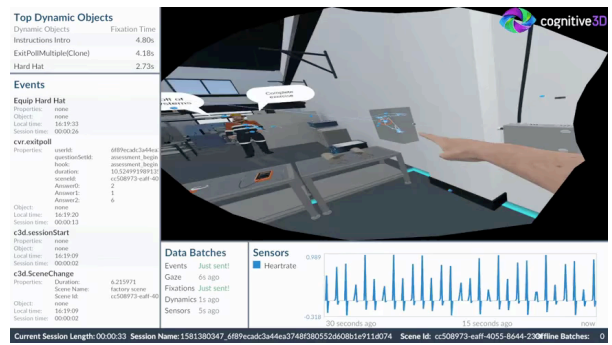
- **Heart Rate:** Gauge how the simulation affects their heart rate.
- **GSR (Galvanic Skin Response):** This measures the reaction of the skin to the stimuli.
- **EEG (Electroencephalography)**: This measures how the brain reacts to certain stimuli.

Analytics Dashboard

After Action Review (AAR)

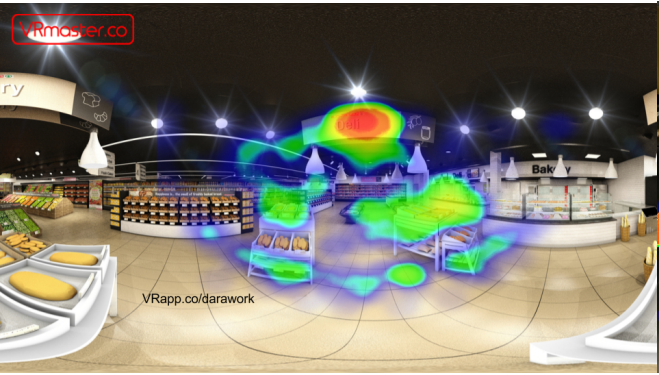


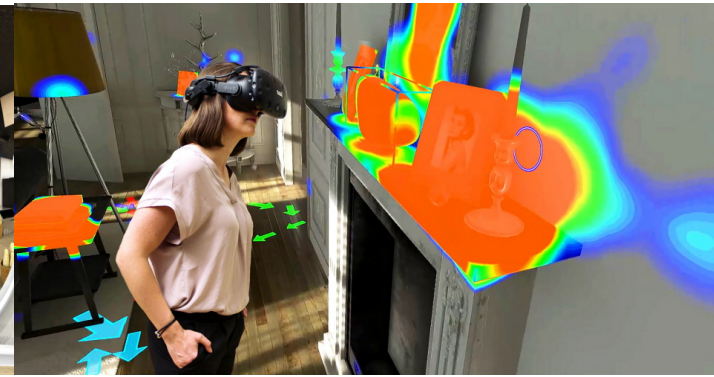
Active Session View



https://cognitive3d.com/

Zusätzliche Sensoren
Eye-Tracking





INSTITUTE FOR IMMERSIVE LEARNING
A NEW DIMENSION OF WORKING AND LEARNING

KI/AI und VR

Sensorik

- Wahrnehmung (zusätzliche Sinne, Spüren - Taktil/Haptik, Riechen...)
- Bewegung (Beine, Mund(Lippen), Augen, Hände...)

= zusätzliche Daten und Grundlage zur Mustererkennung

Robotik – Kooperative Robotik
Darstellung Avatare
Adaptive Lernwege/Szenarien - Objekte