

Online Zertifizierung – Masterclass (M12)

# VR/AR Learning Architect/Designer

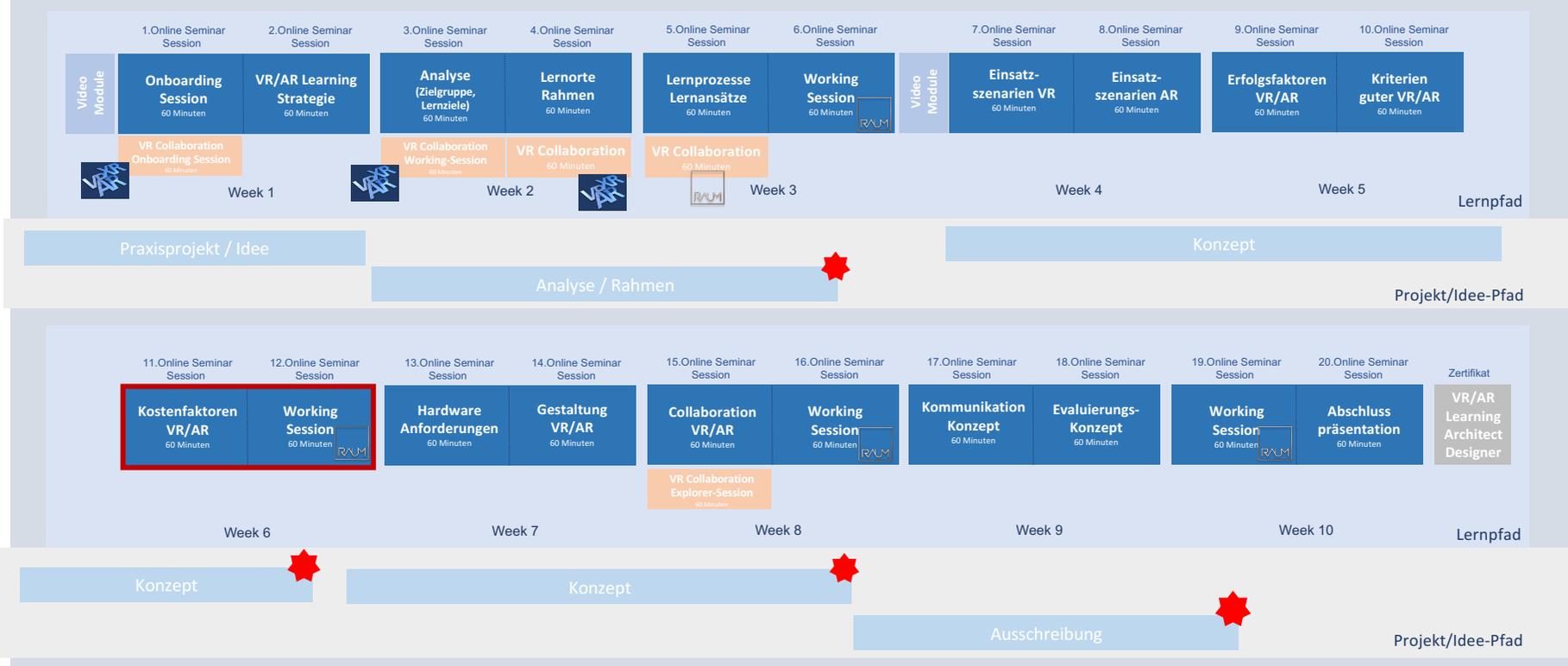
build intelligent blended and hybrid learning with VR/AR  
Learning Experience for homeoffice, office, workplace and  
mobile learning

Concept | Space | Collaborate | Connect | Immersive

[www.immersivelearning.institute](http://www.immersivelearning.institute)



**Best VR E-Learning Specialists 2020**  
– Germany  
Award for Excellence in  
Immersive Upskilling Experiences



- Video-Learning-Module
- Online Seminar
- 3D/VR Collaboration Live-Multi-User-VR-Session
- Working Session's -

# Vorbereitung

# Storytelling

Bitte lese den folgenden Artikel (ff auf der Seite)

- <https://vrgeschichten.de/zukunft-des-storytellings>

Weitere Stichworte sind (generell zu den Methoden - <https://www.epubli.de/blog/storytelling-aufbau-einer-geschichte>)...

- **Narrative Erzählformen/-formate mit VR / 360**
- **Heldenreisen mit VR/360**
- **Drei-Akte-Struktur**

## **Aufgabe:**

Baue für Dein Projekt, auf den oben genannten Methoden, eine Idee einer Storyline für ein Unterthema/Prozessschritt in Deinem Projekt. Berücksichtige dabei, die visuelle Gestaltung, Lerneransprache, Ablauf und Interaktionsmöglichkeit. Stelle Dir die Frage, was soll und was erlebt Dein Lerner und wieso? Vergesse die Interaktion nicht! Stelle diese beim nächsten Mal vor.



# Learning Journey

Lernen ist eine Reise oder

Wenn ein Lerner eine Reise macht...

# Wozu benötigt man eine Learning Journey?

- Lernerverhalten besser verstehen
- Bedürfnis und dessen Kontext identifizieren und Rahmenbedingungen kennen
- Touchpoint identifizieren um dort Lernangebote zu schaffen
- Story zu erstellen, die den Lerner emotional anspricht und dessen Probleme löst
- Grundlage um ein Methodisches/Didaktisches Konzept und Lernangebote und Lernmedien zu erstellen
- Ableitung von Handlungsfeldern und Rollen im Lernprozess
- Teil des Storytellings

# Was ist eine Learning Journey genau?

## 1. Erzählen Sie eine Geschichte / Story

- Typischer Tagesablauf Ihrer Zielgruppe
- Wie sehen dabei die Rahmenbedingungen konkret aus?

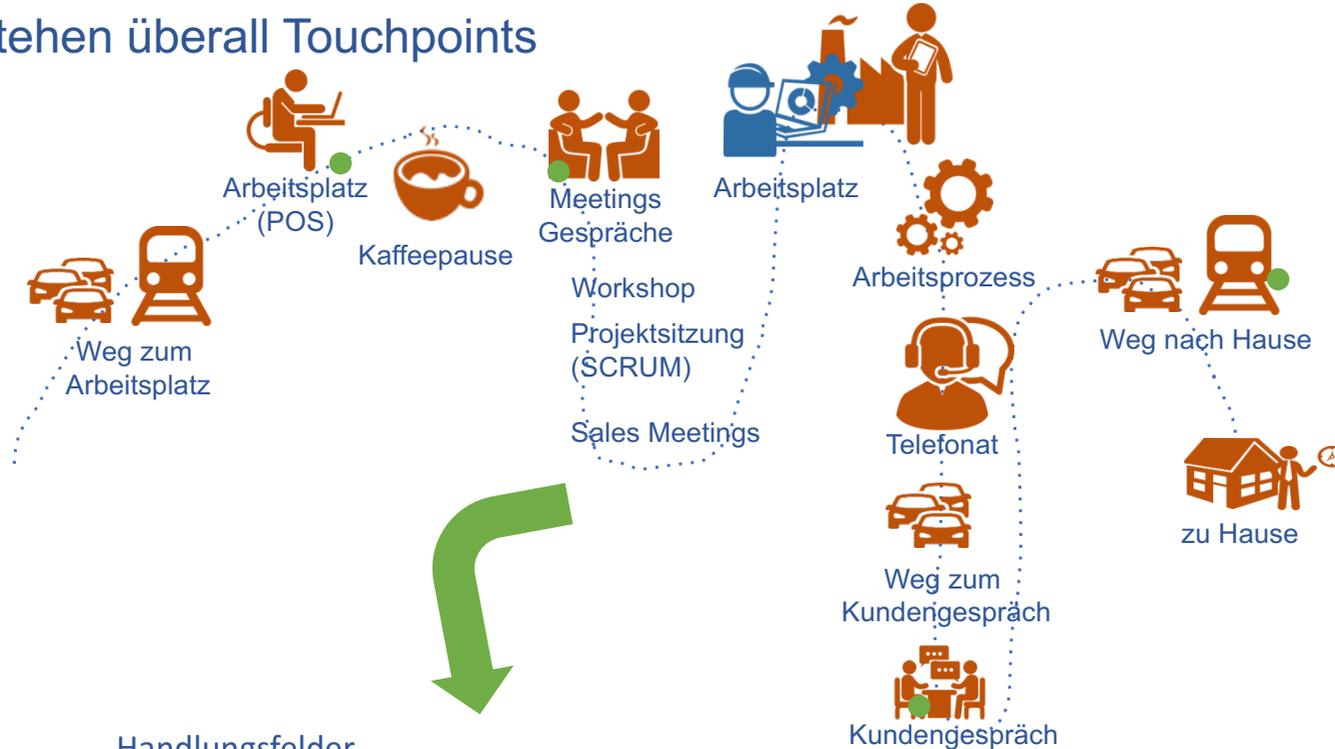
## 2. Wo entstehen Touchpoints / Bedürfnisse auf Ihre Lernangebote zuzugreifen und einzusetzen?

- In welchem Kontext steht das Bedürfnis und damit der Touchpoint?
- Was muss beim Touchpoint beachtet werden?

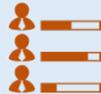
# Knowledge/Learning Journey

Es bestehen überall Touchpoints

● Touchpoints



Handlungsfelder



Individualisierung



Performance



Wissen



Mobilität



Analytics



Rolle Trainer

# Wie kann ich eine Learning Journey erstellen?

- Besuchen Sie Ihre Zielgruppe
- Begleiten Sie einen „normalen“ Tag und schauen sich die Arbeitsabläufe an
- Beobachten Sie
- Seien Sie offen – hören Sie zu
- Stellen Sie gezielte Fragen – Was hilft Ihnen? Wozu machen Sie dies so? Wer unterstützt Sie beim Arbeits- und Lernprozess...? Was würde Ihnen wie helfen, um...?

# Aufgabe Working-Session

- Stelle einen Fragekatalog für Deine Zielgruppenvertreter zusammen um mehr über eine mögliche Journey zu erfahren
- Ziel des Fragebogens:
  - Verstehe die individuelle Journey
  - Identifiziere Rahmenbedingungen z.B. Wünsche, Ideen, Zeitbudgets, vorhandene IT-Devices...
  - Erfahre neue Dinge, die Du bisher noch nicht wusstest
  - Höre aktiv zu
  - Finde Touchpoints, bei denen die Lerninhalte angeboten werden können und einen Mehrwert generieren

Vorbereitungsauftrag

# Learner Journey

Gehen Sie zu Zielgruppenvertreter und gehen Sie Ihren Fragekatalog durch oder machen eine Online-Befragung!

Führen Sie die Ergebnisse zusammen und präsentieren die Erkenntnisse beim nächsten Mal auf einer Folie.

Dabei sollten folgende Aspekte vorkommen:

- Welche Touchpoints haben Sie identifiziert?
- Welche besonderen Rahmenbedingungen finden Sie vor?
- Welche Erkenntnis hat Sie Überrascht oder war neu für Sie?