

Online Zertifizierung - Masterclass

VR/AR Learning Architect/Designer



www.immersivelearning.institute



Best VR E-Learning Specialists 2020
– Germany
Award for Excellence in
Immersive Upskilling Experiences

Habt Ihr schon einmal selber einmal VR/AR ausprobiert?



360Grad / Cardboard / Mobile VR

Samsung Gear, Google
Daydream, Oculus Go...)



Standalone VR /All-in-One (Oculus Quest 1 und 2, Pico Neo 2)



VR-HMD

(Oculus Rift /S, HTC Vive/Pro,
Sony Playstation, Valve Index...)

www.menti.com

code 67 21 85 9

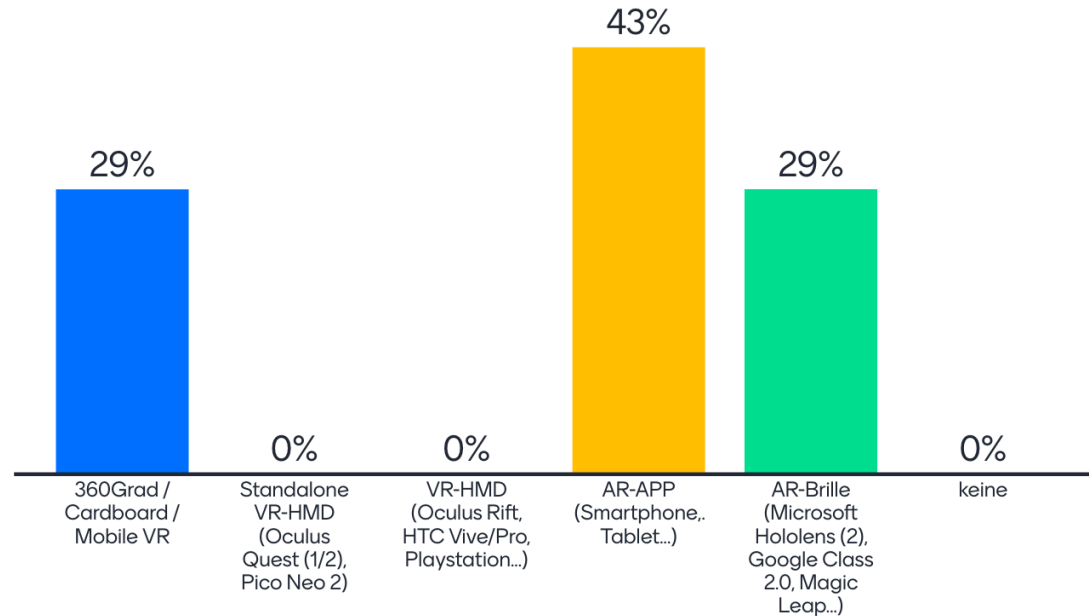


AR-APP (Smartphone, Tablet...)



AR-Brille (Microsoft HoloLens (2), Google Class 2.0, Magic Leap, ...)

Haben Sie schon einmal selber VR/AR ausprobiert - womit?



Vorstellungsrunde

- Vor-/Name
- Firma
- Funktion
- Erwartungen und Gründe für das Mitmachen



Torsten Fell

VR/AR Enthusiast

- Über 20 Jahre Erfahrung im Corporate Learning, Business Transformation als Verantwortlicher in Unternehmen (AXA, Raiffeisen...) – Deutschland und in der Schweiz
- Kurator –VR/AR – Forum/Area Learntec 2019, 2020, 2021
- Gründer / Institutsleiter – Institute for Immersive Learning www.immersivelearning.institute
 - Zertifizierte Ausbildung zum VR/AR-Trainer/in, VR Collaboration, VR/AR Learning Architect...
- Gründer Roundtable / Experience Night VR/AR Corporate Learning (2017)
- Gründer / Kurator – Online Magazin „Immersive Learning News“ (2017) www.immersivelearning.news
- Gründer www.spatialcomputing.consulting – full immersive multi-user consulting/training for VR/AR
- Beirat – EDFVR.org für Learning
- Mitglied Expertenkreis BIBB - Vorstudie Ausbildungsberuf für Immersive Medien
- Fachowner – Digital Reality Academy der Deutschen Messe AG / Technology Academy
- Kurator für den Industrieanzeiger z.B. 08.10. VR/AR in der Fertigung
- Mitglied Advisory-Boards bei Start-Ups z.B. Craftguide
- Lehraufträge an verschiedenen Hochschulen in der Schweiz (PH, Uni Luzern)
- Veranstalter 01.02.2021 Online BarCamp VR/AR, 02./03.02.2021 Online Kongress „[Shift Learning Space](#)“

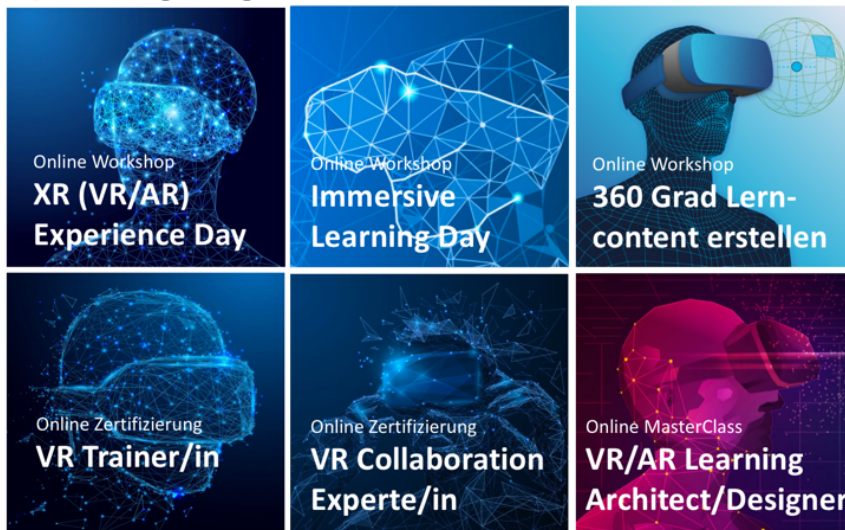


Unternehmen in denen ich angestellt war:



Best VR E-Learning Specialists 2020
– Germany
Award for Excellence in
Immersive Upskilling Experiences

upskilling-Angebote (öffentlich/in-house)



Verteiler aktuell 250 Anwendervetreter aus der DACH-Region
Seit 2017 – 2mal /Jahr, seit April 2020 – virtuell Monatlich
nächste Durchführung **01.02.2021** als öffentlichen virtuelles BarCamp



Best VR E-Learning Specialists 2020 - Germany
Award for Excellence in
Immersive Upskilling Experiences

Leistungen (Auszug)



Oculus for Business
VR Collaboration App
Spatial Computing



Videoformate

Youtube

jeden Sonntag 12:00



#lernvortorsten

jeden Mittwoch 11:00



#talkmittorsten



Anbieterübersichten

www.immersivelearning.institute





Virtual Reality (VR) & Augmented Reality (AR) barcamp

Working and Learning – Online am 01.02.2021

01.02.2021

Shift
Learning
.Space

New Dimension for Learning Spaces

[Ticket](#)

[Programm](#)

[Experten/Partner](#)

02./03.02.2021

New Dimension for Learning Spaces

Shift Learning.Space



Best VR E-Learning Specialists 2020 – Germany
Award for Excellence in Immersive Upskilling Experiences

Online Zertifizierung – Masterclass (M1+C1)

VR/AR Learning Architect/Designer

build intelligent blended and hybrid learning with VR/AR
Learning Experience for homeoffice, office, workplace and
mobile learning

Concept | Space | Collaborate | Connect | Immersive

www.immersivelearning.institute



**Best VR E-Learning Specialists 2020
– Germany**
Award for Excellence in
Immersive Upskilling Experiences

Die gezeigten Unterlagen sind rechtlich Eigentum von Torsten Fell und geschützt. Diese dürfen nicht für eigene Trainings-Workshops ohne Zustimmung und Bekanntgabe verwendet werden.

©2021 Torsten Fell

Links und Unterlagen finden Sie hier...



https://www.immersivelearning.institute/lerninhalte-masterclass_01_2021/

Se
Interaktive
Vorbereitungsaufg

publi
Video
Nu
45 Minuten Vi
Learning Nugg

Le
Com
Der Austausch
Teilnehmende

https://yopad.eu/p/masterclass_01_2021_96days

Selbstlernphase „Immersive Medien VR/360“

Link zur Youtube Playlist - diese besteht aus mehreren Videos!

Sie finden hier zur Einstimmung und Vorbereitung zum 1. und 2. Online Seminar einige Videos.

Lernedauer: ca. 15 Minuten

Ablauf – Lernphasen und Online Sessions inkl. VR-Collaboration-Sessions

1. Vorbereitungsauftrag bis zum 1. Online Seminar

1. Teil

Fragen zu den fachlichen Einstimmungsvideos, bitte hier eintragen:

https://yopad.eu/p/vorbereitungsauftrag_Masterclass_96days

2. Teil

Welche Idee oder Problem haben Sie in der Praxis, dass Sie mit VR/AR lösen wollen?

Erstellen Sie jeweils eine Folie, auf der Sie die Idee/Problem beschreiben. Entscheiden Sie welche Information wichtig ist und warum.

1. Folie – Ihr Projekt/Idee aus Stakeholder/Entscheider Sicht

2. Folie – Ihr Projekt/Idee aus Lerner Sicht

Diese Folien präsentieren Sie im 1. Online Seminar.

Offene Fragen und Themen während der ganzen Zeit



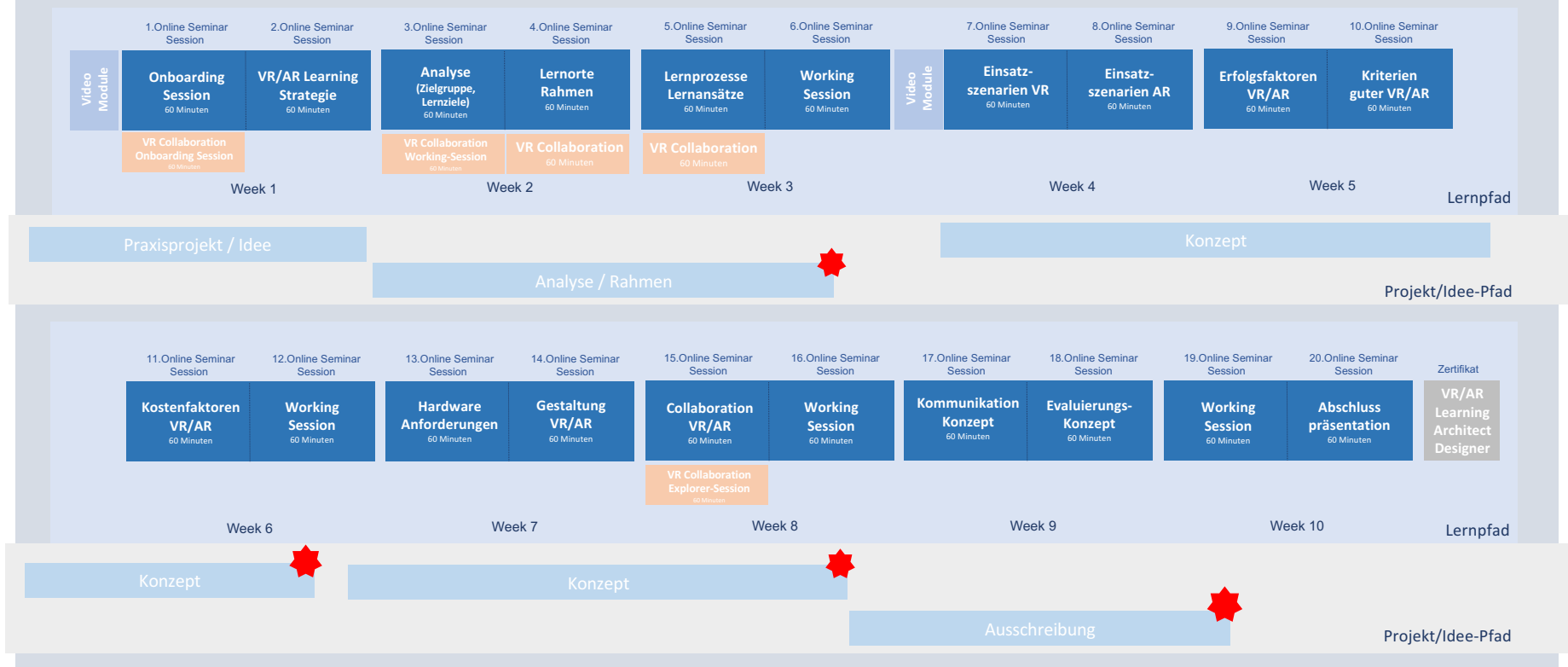
https://yopad.eu/p/masterclass_01_2021-365days

Hier können Sie Ihre Fragen festhalten, diese werden hier oder in der Online Session/VR Collaboration-Sessions beantwortet.

Ihre Fragen...

Rossa: Mögliche VR- Einbindung in Moodle?=> Einfaches Abspielen auf Cardboards?
KI als Gesprächspartner in Beratungstrainings sprich in Kunden oder Klientengesprächen?





■ Video-Learning-Module
 ■ Online Seminar
 ■ 3D/VR Collaboration Live-Multi-User-VR-Session
 ★ Working Session's -

1. Online Seminar „Onboarding Session“

- Vorstellung Teilnehmende
- Vorstellung Experte
- Vorstellung Ablauf und Inhalte
- Fragen aus dem Vorbereitungsauftrag
- Präsentation der Ideen/Herausforderungen
- Hilfstools und benötigte VR-Apps
- VR Collaboration Vorbereitung

Termine und Module

- 19.01. – 09:30 – 10:45 ZOOM-Session und 11:00 – 12:00 – VR Collaboration 
- 21.01. – 09:30 – 10:45 ZOOM-Session
- 04.02. – 09:30 – 10:45 ZOOM-Session und 11:00 – 12:00 – VR Collaboration 
- 09.02. – 09:30 – 10:45 ZOOM-Session und 11:00 – 12:00 – VR Collaboration 
- 11.02. – 09:30 – 10:45 ZOOM-Session und 11:00 – 12:00 – VR Collaboration
- 16.02. – 09:30 – 10:45 ZOOM-Session
- 18.02. – 09:30 – 10:45 ZOOM-Session und 11:00 – 12:00 – ZOOM-Session
- 23.02. – 09:30 – 10:45 ZOOM-Session und 11:00 – 12:00 – ZOOM-Session
- 25.02. – 09:30 – 10:45 ZOOM-Session und 11:00 – 12:00 – ZOOM-Session
- 02.03. – 09:30 – 10:45 ZOOM-Session und 11:00 – 12:00 – ZOOM-Session
- 04.03. – 09:30 – 10:45 ZOOM-Session
- 09.03. – 09:30 – 10:45 ZOOM-Session und 11:00 – 12:00 – ZOOM-Session
- 11.03. – 09:30 – 10:45 ZOOM-Session und 11:00 – 12:00 – VR Collaboration
- 16.03. – 09:30 – 10:45 ZOOM-Session und 11:00 – 12:00 – ZOOM-Session
- 18.03. – 09:30 – 10:45 ZOOM-Session und 11:00 – 12:00 – ZOOM-Session
- 23.03. – 09:30 – 10:45 ZOOM-Session

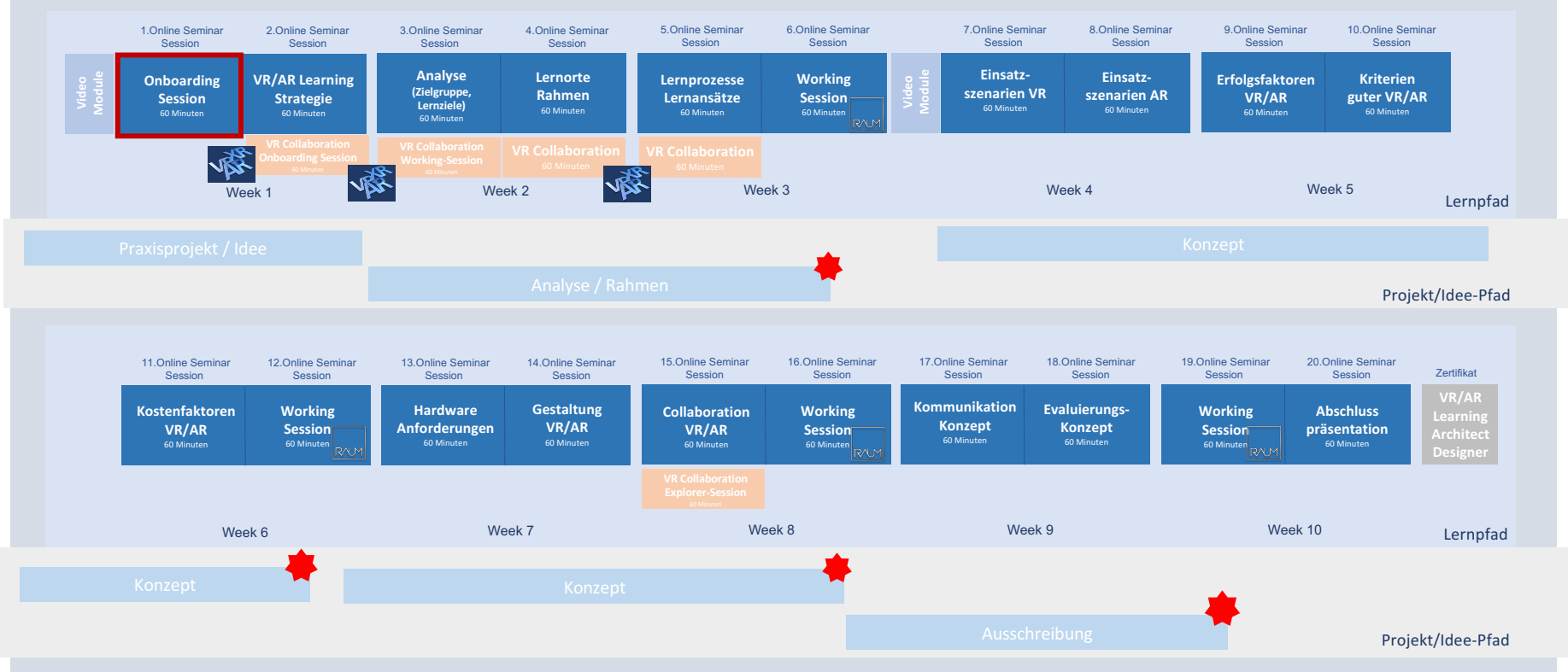


VR Collaboration App
Spatial Computing



VR Collaboration App
RAUM





Vorbereitungsauftrag

Fragen zu den fachlichen Einstimmungsvideos, bitte hier eintragen

Selbstlernphase „Immersive Medien VR/360“

Link zur Youtube Playlist – diese besteht aus mehreren Videos!



Sie finden hier zur Einstimmung und Vorbereitung zum 1. und 2. Online Seminar einige Videos.

Lerndauer: ca. 15 Minuten



pad Vorbereitungsauftrag bis zum 1. Online Seminar

Fragen zu den fachlichen Einstimmungsvideos bitte hier eintragen.

Ihre Fragen zu den Videos...

Gibt es einen Nachweis über verbesserten Lernerfolg durch VR im Gegensatz zu traditionellen Lernmethoden?

Eine interessante Studie ist <https://www.pwc.co.uk/issues/intelligent-digital/virtual-reality-vr-augmented-reality-ar/study-into-vr-training-effectiveness.html>

Ansonsten einige Studien unter <https://www.immersivelearning.news/research/>

https://yopad.eu/p/1Vorbereitungsauftrag_Masterclass-365days

Vorbereitungsauftrag

- **Welche Idee oder Problem haben Sie in der Praxis, dass Sie mit VR/AR lösen wollen?**
- Erstellen Sie jeweils **eine** Folie, auf der Sie die IDEE/Problem beschreiben. Entscheiden Sie welche Information wichtig ist und warum.
 - 1.Folie – Ihr Projekt/Idee aus Stakeholder/Entscheider-Sicht
 - 2.Folie – Ihr Projekt/Idee aus Lerner-Sicht
- Diese Folien präsentieren Sie im 1.Online Seminar

Warum 1 Folie und zwei Sichtweisen

- Stakeholder/Entscheider benötigen andere Informationen
 - Dekan / Studiumleiter/in
- Lehrverantwortliche / Trainer/in / Lehrer/in benötigen andere Informationen

- **Was sind die wirklichen Ziele** (für welche Zielgruppe)? **und Wieso?**
(was soll erreicht werden – Strategie - nicht Warum)